

生成AI使用に関するガイドライン

1. 目的

本プログラムは、皆様のリアルな体験・本音の声を発信していただくことを目的としています。

投稿内容は、必ずご自身の体験・使用感に基づいて作成してください。
実際の体験に基づかない内容や、事実と異なる情報の発信（虚偽・誤認を招く表現）はお控えください。

生成AI（ChatGPT、Gemini、Claudeなど）の使用を一律に禁止するものではありませんが、投稿の信頼性・広告効果を守るため、以下のルールを必ずお守りください。とくに、第三者の著作権や肖像権を侵害する可能性がある場合や、法令（薬機法等）に抵触する表現が含まれる表現につきましては、十分ご注意ください。

2. 生成AI使用の可否一覧

用途	可否	補足
キャプションの文章推敲・誤字修正	✓ 可	体験内容は自分の言葉で書くこと
ハッシュタグの提案	✓ 可	最終選定は自分で行うこと
投稿文の構成アドバイスを受ける	✓ 可	体験・感想は自分で執筆すること
画像・写真のAI加工・生成	✗ 禁止	下記「画像に関するルール」参照
ブランド名・商品名の変更を伴う投稿	✗ 禁止	AIによる誤認識・誤生成も含む
パッケージ・色味を変えた画像の使用	✗ 禁止	実物と異なる情報になるため
AIが生成した「体験談」の全文使用	✗ 禁止	実体験に基づかない口コミはNG

3. 画像・ビジュアルに関するルール（重要）

生成AIによる画像トラブルが多発しているため、ビジュアルについては特に厳守をお願いします。

✔ 使用OK

- 自分で撮影した写真(スマホ・カメラ問わず)
※肌への塗布写真・スウォッチ画像などは、実際に撮影したものを使用してください。
- 明るさ・コントラストなど基本的な写真補正(Lightroom、スマホ標準アプリ等)

✘ 使用NG

- AIによる画像生成(Midjourney、DALL-E、Adobe Fireflyなど)
- AIを使った背景の大幅変更や合成
- AIフィルターによる商品色・パッケージデザインの変色・変形
- ブランド名・ロゴ・商品名をAIが書き換えた画像(意図せず変わった場合も同様)

💡 チェックポイント: 投稿前に「商品の色・パッケージ・ブランド名が実物と一致しているか」を必ず確認してください。

4. 文章・テキストに関するルール

✔ 使用OK

- AIを使ったキャプションの言い回し改善・読みやすさの向上
- スペルチェック・翻訳補助

✘ 使用NG

- 使用していない・感じていない効果をAIに「それらしく」書かせること
 - AIが作成した体験談をそのまま投稿(自分の体験・言葉が必ず含まれること)
 - ブランド名・成分名・効果の説明をAI任せにすること(誤情報発信リスク)
-

5. 投稿時の確認チェックリスト

投稿前に以下を自己チェックしてください。

- [] 商品のブランド名・商品名が正しく記載されている
- [] パッケージの色・デザインが実物と一致している
- [] 写真は自分で撮影したもの、またはブランド提供の公式素材を使用している
- [] 使用感・感想は自分の実体験に基づいている
- [] AIで生成・大幅加工した画像を使用していない

6. ガイドライン違反時の対応

違反の程度	対応
軽微(意図しない誤り)	修正依頼・再投稿のお願い
重大(ブランド名・商品情報の誤表示)	投稿削除依頼・報酬対象外となる場合あり
悪質(意図的な虚偽体験の発信)	プログラム参加資格の停止

7. 困ったときは

生成AIを使ってよいか迷った場合は、投稿前にアプリチャットにて事務局までご確認ください。ガイドラインの解釈が曖昧な場合も、お気軽にご相談いただけます。

本ガイドラインは、参加者の皆さんの発信の価値を守り、読者・フォロワーへの誠実な情報提供を支援するためのものです。ご協力をお願いします。